

Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Terhadap Perdagangan Internasional

Strategies for Increasing MSME Competitiveness Against International Trade

Annisa Cindy Maurina¹, R Yuniardi Rusdianto²

^{1,2} Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur

Jl. Rungkut Madya No.1 Gunung Anyar, Surabaya – Jawa Timur

Email : annisacm6@gmail.com

Article History:

Received: 02 April 2023

Revised: 06 Mei 2023

Accepted: 12 Juni 2023

Keywords: *Economy, International Trade, Strategy*

Abstract: *In various efforts to improve the economy of the Indonesian people, the role of MSME actors is considered very important to support and sustain people's lives. Many sectors have succeeded in encouraging the government to build structure and development in improving the Indonesian economy by providing employment and fully supporting MSME actors to further develop. The position of MSMEs itself is very undoubted because they managed to survive and become the driving force of the Indonesian economy during the crisis some time ago. Likewise, the influence of globalization can lead to very tight competition in export-import activities or international trade, so that economic growth and the welfare of some people can be achieved broadly and evenly. With the government's role in supporting the competitiveness strategy and development of MSMEs, new features are needed.*

Abstrak.

Dalam berbagai upaya peningkatan perekonomian masyarakat Indonesia, peran para pelaku UMKM sangat dianggap penting guna menopang dan keberlangsungan hidup masyarakat. Banyak sektor yang berhasil mendorong pemerintah untuk membangun struktur dan pengembangan dalam peningkatan perekonomian Indonesia dengan cara memberikan lapangan pekerjaan dan mendukung secara penuh para pelaku UMKM untuk semakin berkembang. Kedudukan UMKM sendiri sangat tidak bisa diragukan lagi karena berhasil bertahan dan menjadi penggerak perekonomian Indonesia di masa-masa krisisnya beberapa tempo lalu. Begitupun pengaruh globalisasi dapat menyebabkan berbagai persaingan yang sangat ketat pada kegiatan ekspor impor atau perdagangan internasional, sehingga menyebabkan pertumbuhan pada perekonomian dan kemakmuran sebagian rakyat tercapai dengan meluas dan merata. Dengan adanya peran pemerintah dalam mendukung strategi daya saing dan perkembangan UMKM maka perlu adanya peraturan baru.

Kata kunci: Perdagangan Internasional, Perekonomian, Strategi

LATAR BELAKANG

Pada permasalahan tidak kokohnya fundametal perekonomian dalam perdagangan Indonesia mendorong anak muda dan pemerintah Indonesia terus melakukan berbagai rangkaian strategi guna menaikkan daya saing UMKM. Banyak sektor yang belum bisa menyerap sebagian tenaga kerja Indonesia yang mengakibatkan persaingan dan perkembangan UMKM menjadi peluang yang besar bagi para pelakunya. Pengaruh globalisasi dapat menyebabkan terjadinya persaingan yang sangat ketat dalam kegiatan ekspor impor atau perdagangan internasional, sehingga menyebabkan perkembangan ekonomi dan kemakmuran sebagian rakyat secara merata. Selain itu mengenai permasalahan yang berkembang agar strategi dalam meningkatkan daya persaingan UMKM pada masa depan perlu adanya strategi yang tepat agar dapat membangun hubungan baik antara para pelaku UMKM dan pemerintah serta masyarakat. Agar peningkatan perekonomian dan daya saing terlaksana perlu adanya kebijakan dan peraturan pemerintah dalam mengatur berbagai regulasi pada pertumbuhan pada usaha UMKM, dengan adanya peran pemerintah dalam strategi mendukung peningkatan UMKM maka perlu peraturan yang baru dalam peningkatan ekonomi agar segera merata dan terwujud.

Keterbatasan bidang infrastruktur dan juga akses di pemerintah mengenai perizinan serta birokrasi dan tingginya tingkat pada korupsi atau pungutan liar menjadi salah satu utama daya saing terhadap kegiatan ekspor impor atau perdagangan internasional. Di sisi lain UMKM dikatakan mampu menghadapi segala permasalahan dan mampu bertahan menjadi penggerak perekonomian di masa krisisnya Indonesia, UMKM juga harus menghadapi berbagai masalah dalam persoalan domestik seperti masalah korupsi, penyogokan atau pungutan liar serta upah buruh.

Pemberlakuan ACFTA yang secara efektif yang berlaku sejak 2010 juga menjadi salah satu permasalahan yang dihadapi UMKM pada liberasi perdagangan. Pemerintah Indonesia telah menyepakati sebuah perjanjian kerjasama dengan ACFTA tanpa mempertimbangkan dan koordinasi terlebih dahulu pada kesiapan para pelaku UMKM supaya dapat bersaing di perdagangan internasional. Contoh kesiapannya merupakan kualitas pada harga yang sangat kurang bersaing, produk dan kesiapan pasar dan kurang jelasnya arah produk. Kondisi yang seperti akan terasa berat jika dihadapi UMKM Indonesia pada saat terbentuknya ASEAN Community 2015. Jika kondisi tersebut terus dibiarkan, UMKM yang dibidang sangat bisa bertahan pada akhirnya akan hilang dan bangkrut. Dalam segala upaya memperkuat UMKM

sebagai fundamental ekonomi perlu adanya penciptaan iklim pada beberapa investasi domestik kondusif supaya UMKM dapat menjadi penyangga dan penyelamat perekonomian di Indonesia terhadap perdagangan internasional.

KAJIAN TEORITIS

Banyak berbagai hal yang bisa meningkatkan daya persaingan UMKM dalam menghadapi perdagangan internasional, diantaranya adalah banyaknya permasalahan yang ada sebagai penguatan para pelaku agar semakin semangat meningkatkan daya saingnya. UMKM merupakan satu-satunya kegiatan yang mampu dan dapat bertahan di tengah melandanya krisis ekonomi 1997, UMKM juga telah menjadi pahlawan membaiknya ekonomi negara karena mampu menyumbang dengan signifikan pada PDB (**Anggraeni, 2012**).

Kemampuan UMKM mengatasi persaingan global perlu dipikirkan agar dapat bertahan demi kestabilan perekonomian Indonesia (**Surdayanto, 2018**).

METODE PENELITIAN

Menggunakan metode penelitian deskriptif analisis untuk memberikan gambaran yang lengkap mengenai strategi peningkatan daya saing UMKM terhadap perdagangan internasional. Peneliti melakukan analisis yang mengacu pada data yang relevan dan menggunakan data dari jurnal, artikel dan buku. Selain itu, juga menggunakan metodologi tinjauan literatur dengan cara mencari jurnal yang relevan dengan kata kunci Perdagangan Internasional, Perekonomian, Strategi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peningkatan daya saing UMKM memiliki berbagai strategi untuk menghadapi pasar atau perdagangan internasional yang lebih luas tergantung pada fleksibilitas perekonomian dalam berbagai penentuan harga yang dapat mengurangi berbagai struktur industri dengan menghilangkan banyaknya kegiatan ekonomi yang tidak perlu untuk dapat memfasilitasi perkembangan bisnis-bisnis baru bagi pelaku UMKM.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah

UMKM memiliki banyak tujuan guna mengembangkan usaha dan perekonomian Indonesia berdasarkan demokrasi kegiatan ekonomi. UMKM merupakan perjuangan untuk meningkatkan perekonomian Indonesia dengan melibatkan pelaku ekonomi berdasarkan potensi yang dimiliki (**Wilantara, 2016**)

Dalam berbagai kegiatan UMKM merupakan sebuah kegiatan yang memiliki jumlah banyak dan dapat bertahan terhadap goncangan atau permasalahan krisis ekonomi. Keputusan oleh Menteri Keuangan Nomor 316/KMK.016/1994 27 Juni 1994, UMKM diungkapkan sebagai usaha perorangan dengan penjualan/omset per tahun setinggi-tingginya Rp 600.000.000 atau aset/aktiva setinggi-tingginya Rp 600.000.000 (di luar tanah dan bangunan yang ditempati) terdiri dari : (1) badang usaha (Fa, CV, PT, dan koperasi) dan (2) perorangan (pengrajin/industri rumah 7 tangga, petani, peternak, nelayan, perambah hutan, penambang, pedagang barang dan jasa).

Peningkatan Daya Saing Produk Indonesia

Tingkat daya persaingan pada perdagangan internasional dapat ditentukan oleh dua faktor, faktor keunggulan kompetitif dan faktor keunggulan komparatif (Tambunan, 2001). Faktor tersebut antara lain dipengaruhi beberapa faktor bisnis sebagaimana pada Tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1. Faktor-faktor penghambat daya saing UMKM

No.	Faktor Pada Bisnis	Skor
1.	Infrastruktur tidak memadai	9.5
2.	Akses pada pembiayaan	7.2
3.	Birokrasi pemerintah yang tidak efisien	14.3
4.	Mata uang asing	2.3
5.	Inflasi	6.1
6.	Tingkat pajak	4.2
7.	Tenaga kerja terdidikmemadai	6.3

Sumber: World Economic Forum (WEF), 2011

Sedangkan dilihat dari aspek eksternal terjadi pada volume produksi, pangsa pasar, dan orientasi pasar atau diversifikasi pasar. UMKM memiliki persaingan yang tinggi terbukti beberapa tren yang meningkat dari laju pertumbuhan volume produksi; pangsa pasar yang terus meningkat; menjadi pemasok baik untuk pasar lokal dan domestik, dan merambah ke bidang ekspor.

Politik Perdagangan Bebas

Politik perdagangan bebas merupakan sebuah kondisi saat pemerintah negara memberikan sebuah pilihan dalam kegiatan perdagangan internasional. Kebebasan keuntungan secara signifikan, seperti harga yang jauh lebih murah dan kualitas pada barang yang semakin baik.

Strategi Pemerintah Mendorong UMKM Memasuki Pasar Global

Kembali normalnya neraca tidak terlepas dari meningkatnya nilai perdagangan internasional. Berdasarkan data pada Kementerian Perdagangan yang diperoleh, nilai ekspor atau perdagangan internasional Semester I tahun 2021 meningkat sampai titik 14,18% (yoy) yang merupakan sebuah capaian baik ditengah krisis ekonomi Indonesia. Begitu juga ekspor pertanian memasuki salah satu kegiatan ekspor yang tertinggi.

Demi mendukung penuh dan memfasilitasi para pelaku UMKM, Peran pemerintah menyuguhkan berbagai afirmasi kebijakan melalui sebuah UU Cipta Kerja serta PP Nomor 7 Tahun 2021 mengenai Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi UMKM.

Upaya Indonesia Meningkatkan Perdagangan Internasional

Pemerintah memanfaatkan perkembangan teknologi yang menjadi alasan kuat mendorong peningkatan kegiatan perdagangan internasional dengan cara menerapkan sistem National Single Window dan mengganti sistem manual dengan sistem Online, yang diperlukan adalah satu pengajuan, satu dokumen administrasi, satu kali persetujuan dan satu proses persetujuan simultan karena membutuhkan kepemimpinan yang kuat demi mencapai potensi penuhnya.

Penting bagi Indonesia terhadap perdagangan internasional untuk meningkatkan berbagai macam hubungan baik bersama negara-negara ASEAN. Kegiatan ini merupakan strategi tepat agar Indonesia tidak sampai tertinggal oleh negara-negara lain dan tidak tergerus oleh arus globalisasi.

Ekspor Berpengaruh Terhadap Perekonomian Indonesia

Tingkatan kegiatan perdagangan internasional yang semakin tinggi akan dapat memberikan sebuah pendapatan yang tinggi juga untuk Negara khususnya Indonesia, semakin besar dan tingginya kegiatan ekspor menjadikan neraca pembayaran Negara menjadi surplus dan memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan ekonomi Negara. (Putra, 2012)

kegiatan ekspor akan terus memiliki pengaruh positif dan terus membaik terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang berjudul STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM TERHADAP PERDAGANGAN INTERNASIONAL, maka simpulan dari hasil penelitian adalah secara parsial kegiatan ekspor impor atau perdagangan internasional memiliki banyak pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sedangkan, secara inti parsial kegiatan impor sendiri tidak memiliki pengaruh apa-apa terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia. Namun, secara inti simultan ekspor dan impor atau perdagangan internasional memiliki beberapa pengaruh terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia. Maka dari itu, diperlukan berbagai strategi baik dari pemerintah, masyarakat Indonesia maupun para pelaku UMKM agar daya saing UMKM terhadap perdagangan internasional terus meningkat dan berkembang.

DAFTAR REFERENSI

- Abigail, K. (2021, February 17). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Perdagangan Internasional dengan Pemanfaatan Hubungan Bilateral dan Multilateral - Kompasiana.com. Retrieved June 9, 2023, from KOMPASIANA website: <https://www.kompasiana.com/karenabigail3457/602cf5c4d541df20b31922d2/upaya-indonesia-dalam-meningkatkan-perdagangan-internasional-dengan-pemanfaatan-hubungan-bilateral-dan-multilateral>
- Alifah Fidela, Aprinaldi Pratama, & Tita Nursyamsiah. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(3), 493–498–493–498. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/31318>
- Badan Kebijakan Fiskal - Detail Kajian. (2014). Retrieved June 9, 2023, from Kemenkeu.go.id website: <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2014/09/26/144720682081326-strategi-pemberdayaan-umkm-menghadapi-pasar-bebas-asean>
- Pemerintah Dorong UMKM Tingkatkan Daya Saing untuk Masuk Pasar Global - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). Retrieved June 9, 2023, from Ekon.go.id website: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3407/pemerintah-dorong-umkm-tingkatkan-daya-saing-untuk-masuk-pasar-global#:~:text=Di%20samping%20itu%2C%20Pemerintah%20terus%20berupaya%20meningkatkan%20daya,dan%20pemasaran%2C%20serta%20pembiayaan%2C%20penjaminan%20dan%20asuransi%20ekspor>

- Ridwan, I., Kunci, K., Politik, E., Nasional, E., Saing, D., Industri, R., ... Hubungan, I. (n.d.). *PENINGKATAN DAYA SAING UMKM INDONESIA: TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN IPTEK*. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1625779&val=12382&title=PENINGKATAN%20DAYA%20SAING%20UMKM%20INDONESIA%20TANTANGAN%20DAN%20PELUANG%20PENGEMBANGAN%20IPTEK>
- Sedyastuti, K. (2018, July 31). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global. Retrieved June 9, 2023, from ResearchGate website: https://www.researchgate.net/publication/326722185_Analisis_Pemberdayaan_UMKM_Dan_Peningkatan_Daya_Saing_Dalam_Kancah_Pasar_Global