

Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital

Loqman Ananta Azaria

Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur

Sumainah Fauziah

Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur

Jl. Rungkut Madya No.1 Gunung Anyar, Surabaya – Jawa Timur

luqmanananta1@gmail.com

Article History:

Received: 02 April 2023

Revised: 06 Mei 2023

Accepted: 13 Juni 2023

Keywords: Export,
Digital Market, MSMEs

Abstract: *Technological developments are closely related to various types of trade systems in Indonesia, especially in export-import activities. This phenomenon is closely related to the use of technology in technology-based modern SMEs. The development of technology with various existing applications is the right choice because it makes international trade increasingly have a very broad market scope. The paradigm shift in international trade develops through the application of technology so that it is not outdated and looks boring. The export-import activities of an MSMEs require media that makes these MSMEs increasingly known by many people and is increasingly widespread with the development of digital technology*

Abstrak.

Perkembangan teknologi begitu sangat erat kaitannya dengan berbagai macam sistem perdagangan di Indonesia terlebih pada kegiatan ekspor impor. Pada fenomena tersebut sangat berkaitan dengan penggunaan teknologi pada UMKM modern berbasis teknologi. Pengembangan teknologi dengan berbagai aplikasi yang ada merupakan pilihan yang tepat karena membuat perdagangan internasional semakin memiliki cakupan pasar yang sangat luas. Pergeseran paradigma pada perdagangan internasional berkembang melalui sebuah penerapan teknologi agar tidak sampai ketinggalan zaman dan terlihat membosankan. Kegiatan ekspor impor bagi sebuah UMKM membutuhkan media yang membuat UMKM tersebut semakin dikenal banyak orang dan semakin meluas dengan adanya perkembangan teknologi digital.

Kata kunci: Ekspor, Pasar Digital, UMKM

LATAR BELAKANG

Negara Indonesia merupakan sebuah negara dengan sistem perekonomian yang terbuka dan sangat bergantung pada perdagangan luar negeri demi mendukung sebuah perekonomiannya melalui teknologi digital. Ekspor dapat memberikan bagian devisa yang signifikan untuk membiayai pembangunan sebuah negara dan memberikan sebuah kontribusi untuk neraca perdagangan negara Indonesia yaitu dalam bentuk ekspor non migas yang menyebabkan pergeseran di beberapa posisi pada ekspor migas yang akan terus menurun setelah adanya kejadian resesi dunia.

Kegiatan ekspor impor negara merupakan bagian dari perekonomian Indonesia yang pengaruhnya dapat mempengaruhi perkembangan sebuah ekonomi. Dengan adanya ekspor dan impor dapat mempengaruhi sebuah produk domestik bruto (PDB) kemudian dapat memberikan sebuah kontribusi terhadap pertumbuhan sektor ekonomi. Oleh karena itu, sangat penting bagi kita untuk melanjutkan kebijakan perjanjian ekonomi terbuka dan aliran pada modal dengan menerapkan strategi pengembangan perdagangan internasional. Perdagangan internasional adalah kegiatan di mana barang dan jasa diperdagangkan antara pengusaha yang tinggal di negara yang berbeda.

Keadaan UMKM ini membutuhkan upaya untuk merevitalisasi mereka ke pasar internasional. Upaya yang dapat dilakukan dengan digitalisasi pada UMKM yaitu memanfaatkan pasar digital guna memasarkan produk UMKM ke luar. Pada digitalisasi UMKM dinilai menjadi strategi UMKM untuk bertahan di masa pandemi yang sempat melanda beberapa tahun lalu yang menyebabkan sebuah perekonomian Indonesia sangat menurun drastis.

KAJIAN TEORITIS

Indonesia merupakan negara dengan jumlah pelaku UKM terbanyak, hal ini terjadi karena tingginya usia kerja di Indonesia yang sangat tidak berbanding lurus pada ketersediaan lapangan kerja (**Dhaniswara K Harjono, Ketua Dewan Pertimbangan Kadin DKI (merdeka.com, 2014)**) dan mendukung masyarakat Indonesia untuk berlomba-lomba meraih kesuksesan guna meningkatkan daya saing dan meningkatkan perekonomian sendiri. Tidak heran jika semakin banyak pengusaha yang memasuki sektor industri menengah. Pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di berbagai daerah merupakan solusi yang tepat untuk mengatasi keterpurukan yang dialami perekonomian nasional saat ini. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM atau UKM memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia.

METODE PENELITIAN

Menggunakan metode penelitian deskriptif analisis untuk memberikan gambaran yang lengkap mengenai *Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital*. Peneliti melakukan analisis yang mengacu pada data yang relevan dan menggunakan data dari jurnal, artikel dan buku serta menggunakan metodologi tinjauan literatur dengan cara mencari jurnal yang relevan dengan kata kunci Ekspor, Pasar Digital, UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan perkembangan pada teknologi digital yang semakin berkembang pesat dan ramai, khususnya semenjak terjadinya pandemi Covid-19 tempo tahun yang lalu. Hal tersebut mendorong perilaku pada masyarakat untuk berbelanja daring yang mana segala sesuatu dapat diakses dengan mudah. Tak heran, jika platform perdagangan elektronik semakin ramai dan menjadi pilihan masyarakat dalam berbelanja dan bertransaksi khususnya pada kegiatan perdagangan internasional yang saat ini sedang membeludak penggunaannya.

Bank Indonesia memiliki strategi dan inovasi baru dalam pengembangan pasar ekspor terutama pada UMKM Indonesia agar mereka bisa memperluas cara dagang mereka. Akselerasi digitalisasi pada UMKM dilakukan supaya dapat memperluas akses pasar dan meningkatkan daya saing. Dengan harapan dapat mendorong UMKM agar lebih kuat dan lebih maju. Terdapat tiga Pilar Program dalam Pengembangan UMKM yang merupakan strategi dari Bank Indonesia yaitu meningkatkan kapasitas pada produksi, menjadikan biaya lebih efisien, serta memperluas pasar yang sekarang sudah berkembang agar lebih berkembang. Salah satu kegiatan implementasi pada program dari ketiga pilar pengembangan UMKM tersebut adalah melalui Program Digitalisasi UMKM.



Gambar 1. Program Digitalisasi UMKM Bank Indonesia

Ekspor Berpengaruh Terhadap Perekonomian Indonesia

Tingkatan kegiatan perdagangan internasional yang semakin tinggi akan dapat memberikan sebuah pendapatan yang tinggi juga untuk Negara khususnya Indonesia, semakin besar dan tingginya kegiatan ekspor menjadikan neraca pembayaran Negara menjadi surplus dan memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan ekonomi Negara. **(Putra, 2012)** kegiatan ekspor akan terus memiliki pengaruh positif dan terus membaik terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Strategi Pengembangan Pasar Ekspor

Barang ekspor dapat ditetapkan dengan harga berbeda disetiap negara. Tidak jarang dilakukan dengan adanya perjanjian yang sudah ditetapkan. Misalnya negara A mengekspor pangan ke negara B dengan harga yang murah, sedangkan pangan yang diekspor negara A ke negara C tergolong mahal. Strategi kebijakan dalam pelaksanaan pasar ekspor agar meningkat **(Fitriani, 2019)**, adalah :

1. Peningkatan pada produksi pertanian dan produksi perkebunan
2. Melakukan sebuah diversifikasi dalam produk industri
3. Eksplorasi pada sumber daya emas
4. Memberikan bantuan promosi
5. Modernisasi pada manajemen

6. Meningkatkan beberapa daya saing produk
7. Keringanan pajak pada sebuah eksportir
8. Teknologi yang sangat tepat guna

Peningkatan daya saing UMKM memiliki berbagai strategi untuk menghadapi pasar atau perdagangan internasional yang lebih luas tergantung pada fleksibilitas perekonomian dalam berbagai penentuan harga yang dapat mengurangi berbagai struktur industri dengan menghilangkan banyaknya kegiatan ekonomi yang tidak perlu untuk dapat memfasilitasi perkembangan bisnis-bisnis baru bagi pelaku UMKM.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah

UMKM memiliki banyak tujuan guna mengembangkan usaha dan perekonomian Indonesia berdasarkan demokrasi kegiatan ekonomi. UMKM merupakan perjuangan untuk meningkatkan perekonomian Indonesia dengan melibatkan pelaku ekonomi berdasarkan potensi yang dimiliki (**Wilantara, 2016**).

Teknologi Digital Ekspor

Sebagian besar UMKM di negara Indonesia masih sangat konservatif dalam adanya pengetahuan ekspor, maka perlu adanya kegiatan edukasi sektor ekonomi digital yang tujuannya dapat bersaing di pasar internasional. Salah satu caranya adalah menggunakan aplikasi Bisa Ekspor, bisa diakses oleh seluruh kalangan, aplikasi ini merupakan aplikasi pertama negara Indonesia yang dapat mempelajari berbagai ekosistem pada ekspor. Contoh layanan yang disajikan adalah materi untuk belajar ekspor, penyelenggaraan forum diskusi dengan eksportir, berbagai fungsi jual beli barang ekspor, berbagai seminar eksportir berpengalaman dan cara yang lebih mudah untuk mencari informasi tentang pembeli. Nomenklatur umum yang diberikan kepada eksportir melalui aplikasi Bisa Ekspor adalah bagaimana belajar menentukan produk untuk ekspor, bagaimana menemukan pasar yang berbeda di negara yang tepat dan bagaimana menarik pembeli dari luar negeri. Langkah-langkah ini didasarkan pada metode digital dan karenanya jauh lebih efisien.

KESIMPULAN

Saat ini banyak UMKM yang telah menyadari dampak positif dari perkembangan era digital yang dapat mempercepat dan mempermudah transaksi jual beli. Pemanfaatan media digital dalam pengembangan pasar ekspor UMKM, khususnya di masa pandemi ini, merupakan cara bagi UMKM untuk menegaskan dan mengembangkan pasarnya, meskipun terdapat beberapa kendala selama pelatihan, seperti penggunaan bahasa asing yang meluas. praktik pembuatan akun situs web e-niaga dan pembuatan deskripsi produk. Berkat

bantuannya, konselor kerja masih bisa memahaminya dengan baik. Oleh karena itu, diharapkan penulisan ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pengembangan ekspor UMKM melalui pasar digital.

DAFTAR REFERENSI

- Damayanti, C., & Andika Drajat Murdani. (2019). *Sosialisasi Pengembangan Ekspor Melalui International E-Commerce di Kampung Batik Laweyan Solo*. 3(1). <https://doi.org/10.33061/awpm.v3i1.3209>
- DigitalBisa. (2022). Bisa Ekspor: Peran Eksportir Muda dalam Mendigitalisasi Ekonomi UMKM di Pasar Global - #DigitalBisa. Retrieved June 12, 2023, from #DigitalBisa website: <https://digitalbisa.id/artikel/bisa-ekspor-peran-eksportir-muda-dalam-mendigitalisasi-ekonomi-umkm-di-pasar-global-HLyA5>
- Go Digital Strategi Memperkuat UMKM. (2023). Retrieved June 12, 2023, from Bi.go.id website: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat-UMKM.aspx>
- Kemala, N. (2021, April 4). Teknologi Bisa Tingkatkan Ekspor UMKM, Bagaimana Caranya? Retrieved June 12, 2023, from KOMPAS.com website: <https://money.kompas.com/read/2021/04/04/080922726/teknologi-bisa-tingkatkan-ekspor-umkm-bagaimana-caranya>
- Megahnanda Alidyan Kresnawati, & Resa Rasyidah. (2021). MENINGKATKAN PEMANFAATAN PASAR DIGITAL UNTUK EKSPOR PRODUK UMKM DI JAWA TIMUR. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 784–790. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/6532/3700>
- Rachmat Slamet, Bilpen Nainggolan, Roessobiyatno Roessobiyatno, Heru Ramdani, Agung Hendriyanto, & Luk luâ€™ul Ilma. (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN UKM DIGITAL DALAM MENGHADAPI ERA PASAR BEBAS*. 16(2), 136–136. <https://doi.org/10.25124/jmi.v16i2.319>