



## Strategi Pengembangan Bisnis Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Berbasis Website Vacancy (Vacation Fancy)

Mohammad Vavian Baharudinsyah<sup>1</sup>, Yanda Bara Kusuma<sup>2</sup>  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur<sup>1,2</sup>

Jl. Rungkut Madya No.1 Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur

Korespondensi penulis : [vavianbaharudinsyah@gmail.com](mailto:vavianbaharudinsyah@gmail.com)

***Abstract** Tourism and the creative economy are sectors that are promising and have a great opportunity to support the economy, so they need to be a top priority. However, the reality is that the development of creative economy-based tourism potential has faced many problems, such as inadequate human resources and even insufficient promotion, so that many domestic and foreign tourists are not aware of the existence of unique and attractive destinations in East Java. Preliminary case studies have been carried out involving 25 communities to analyze the problems that occur in tourism and the creative economy in East Java Province. Based on the results of the study, the development of e-tourism-based promotions is crucial amidst the rise of technological developments. The Vacancy website is an e-tourism-based promotion that can accommodate the needs of tourism and the creative economy in East Java. In addition, promotion is also a major factor in supporting the introduction of creative economy-based tourism. This Vacancy website is able to provide accurate information related to tourism and the creative economy and facilitate accessibility to destinations with the support of various existing features such as recommendations, accommodation, regional culture, and other complete features.*

**Keywords** : Tourism and Creative Economy, E-Tourism, and Website Vacancy

**Abstrak.** Pariwisata dan ekonomi kreatif merupakan sektor yang menjanjikan dan berpeluang besar dalam menopang perekonomian sehingga perlu menjadi prioritas utama. Namun, realitanya pengembangan potensi pariwisata berbasis ekonomi kreatif ini menuai banyak problematika seperti sumber daya manusia yang kurang memadai bahkan promosi yang kurang dimaksimalkan sehingga banyak wisatawan domestik maupun mancanegara yang kurang mengetahui adanya destinasi yang unik dan menarik di Jawa Timur. Studi kasus pendahuluan telah dilakukan dengan melibatkan 25 masyarakat untuk menganalisis problematika yang terjadi pada pariwisata dan ekonomi kreatif di Provinsi Jawa Timur. Berdasarkan hasil studi, pengembangan promosi berbasis e-tourism merupakan hal yang krusial di tengah maraknya perkembangan teknologi. Website Vacancy merupakan salah satu promosi berbasis e-tourism yang dapat mengakomodir kebutuhan pariwisata dan ekonomi kreatif di Jawa Timur. Selain itu, promosi juga merupakan faktor utama dalam menunjang pengenalan pariwisata berbasis ekonomi kreatif. Website Vacancy ini mampu memberikan informasi yang akurat terkait pariwisata dan ekonomi kreatif serta mempermudah aksesibilitas menuju destinasi tujuan dengan didukung berbagai fitur yang ada seperti rekomendasi, akomodasi, budaya daerah, serta fitur-fitur lengkap lainnya.

**Kata kunci** : Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, E-Tourism, dan Website Vacancy

## LATAR BELAKANG

Salah satu provinsi di ujung Pulau Jawa, yakni Provinsi Jawa Timur mempunyai banyak ragam wisata mulai dari alam, budaya, kuliner, religi, bahkan sejarah. Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan anugerah kekayaan alam sementara tugas kita adalah menjaga dan mengembangkannya sehingga dapat bermanfaat bagi hajat hidup orang banyak.

Tentunya dalam mengembangkan potensi wisata harus memperhatikan aspek-aspek seperti atraksi wisata, infrastruktur, aksesibilitas, kelembagaan, dan sebagainya. Terhitung sejak awal tahun 2020 aktivitas kunjungan wisata baik dari domestik maupun mancanegara di Indonesia mengalami penurunan yang cukup drastis karena banyaknya negara yang menghentikan penerbangan dan melakukan *lockdown* di wilayahnya sehingga karena pandemi ini, sektor pariwisata semakin terpuruk. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan Januari 2020 kunjungan wisatawan mancanegara berkurang sebesar 7,6% dibandingkan bulan Desember 2019. Sementara itu, penurunan juga terjadi sebesar 3,1% dalam periode yang sama untuk penurunan kunjungan dari wisatawan domestik. Dunia pariwisata diharapkan mampu membuat inovasi baru agar pariwisata di Indonesia khususnya di Jawa Timur tetap berkembang dan kunjungan wisatawan domestik maupun mancanegara semakin meningkat. Salah satunya dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi untuk memudahkan para wisatawan.

Salah satu bentuk inovasi baru yang bisa membantu mengembangkan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif adalah dengan menghadirkan website vacancy. Inovasi tersebut juga sudah relevan dengan studi kasus yang telah kami lakukan tentang pentingnya promosi berbasis e-tourism terhadap perkembangan pariwisata berbasis ekonomi kreatif di Provinsi Jawa Timur. website vacancy ini memiliki tujuan utama untuk mempromosikan dan mengakses segala informasi terkait pariwisata, budaya, serta ekonomi kreatif sehingga diharapkan dapat membantu para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan pelaku bisnis pariwisata di Provinsi Jawa Timur.

Website vacancy ini perlu dikembangkan mengingat peran *e-tourism* sangat penting karena di era globalisasi sekarang perlu adanya dukungan teknologi agar dapat dijangkau orang banyak. Fakta lain juga menunjukkan bahwa populasi pengguna internet aktif sebanyak 90% berusia antara 5 sampai dengan 17 tahun (Turban, King, Lee, Liang, & Turban, 2015), hal ini menunjukkan bahwa ketika itu tumbuh menjadi populasi yang aktif secara ekonomi, internet akan menjadi media yang paling berpengaruh dalam

menunjang kegiatan bisnis. Salah satunya pemasaran secara elektronik atau yang biasa kita sebut sebagai *e-tourism*. Oleh karena itu peran serta *e-tourism* sangat berpengaruh dalam pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif sebagai bentuk strategi digital marketing.

## **KAJIAN TEORITIS**

Tinjauan dan konsep dasar dari *e-tourism* di Indonesia merupakan suatu bentuk konseptual baru yang saat ini belum mendapatkan perhatian secara maksimal dari berbagai pihak dan pemangku kepentingan di bidang pariwisata. *E-tourism* ini masih dianggap sebagai bagian dari pengembangan sistem sehingga fungsi dan manfaatnya masih perlu dipelajari lebih lanjut.

Menurut Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) Republik Indonesia, *e-tourism* adalah platform digital yang menyederhanakan proses perizinan, mengintegrasikan semua kegiatan pariwisata, menghubungkan seluruh stakeholder pariwisata, serta memberikan kemudahan bagi semua wisatawan untuk mengeksplorasi potensi Indonesia melalui *website*. Sehingga hal ini sejalan dengan inovasi website yang dibuat dimana bisa digunakan kapan saja dan dimana saja.

## **METODE PENELITIAN**

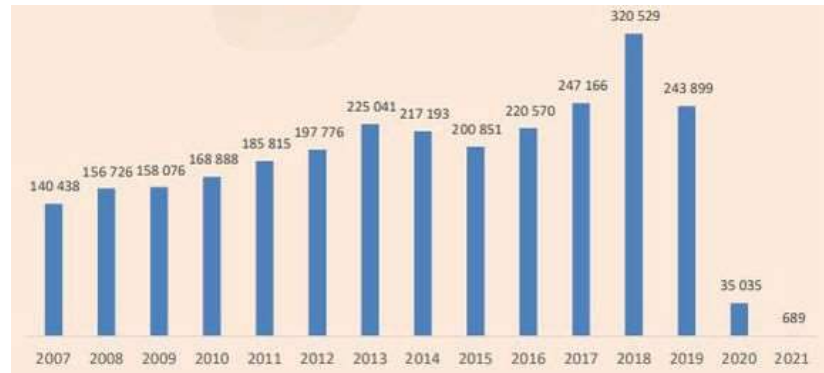
Jurnal ini menggunakan data-data yang dikumpulkan dari berbagai literature kepustakaan yang berkaitan dengan strategi bisnis pariwisata dan ekonomi kreatif. Metode penelitian bersifat kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Informasi yang didapatkan bersumber dari berbagai literatur dan juga melalui survei. Data-data yang diperoleh kemudian dipilih dan dianalisis sesuai dengan topik yang dibahas. Penyusunan jurnal berdasarkan pada data yang telah dipersiapkan secara logis dan sistematis. Teknik analisis data bersifat deskriptif argumentatif.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kurangnya informasi tempat wisata yang keren (*hidden gem*) disetiap kabupaten/kota di Jawa Timur, kurangnya *exposure* di tempat wisata sehingga kurang berkembang dengan baik, serta kurang mengerti potensi daerah setempat sehingga lemahnya daya saing merupakan hasil survei yang telah dilakukan kepada pelaku wisata, wisatawan, serta masyarakat UMKM. Hal tersebut tentunya mengakibatkan

berkurangnya wisatawan yang berkunjung ke Jawa Timur baik dari wisatawan mancanegara maupun dari wisatawan domestik.

**Tabel 1. BPS Jawa Timur 2021**



*Sumber : BPS Jawa Timur 2021*

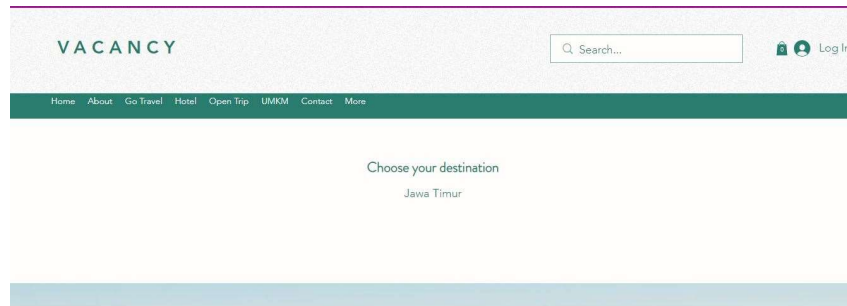
Hal tersebut tentunya harus menjadi perhatian karena sektor pariwisata menyumbang devisa negara disetiap tahunnya serta menjadi mata pencaharian masyarakat setempat.

Proses globalisasi mengubah perkembangan teknologi menjadi lebih cepat dan canggih yang tentunya dibuat untuk membantu kerja manusia. Selain itu dampak dari berkembangnya teknologi, menjadikan pengelolaan dan pemenuhan kebutuhan informasi secara efektif dan efisien. *E-government* merupakan perkembangan teknologi informasi yang telah melahirkan sebuah mekanisme baru dalam sistem pemerintahan. Oleh karena itu, perkembangan teknologi informasi sangat penting sebagai sarana informasi dan promosi terutama dalam bisnis pariwisata dan ekonomi kreatif. Tujuan dari promosi adalah untuk menciptakan suatu citra yang positif mengenai suatu pandangan dan gambaran terhadap suatu objek yang merupakan suatu aset penting dalam suatu promosi.

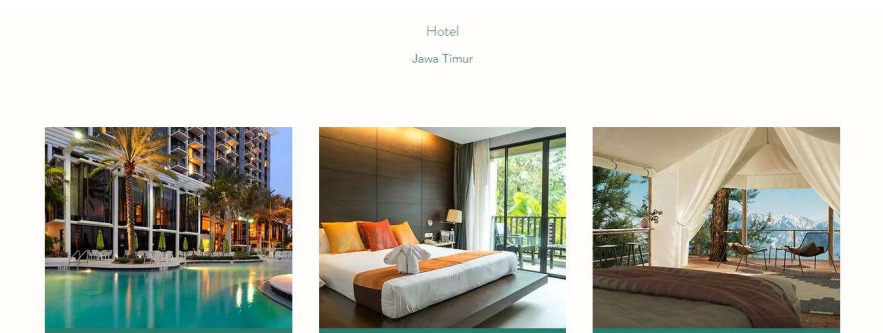
Berdasarkan permasalahan diatas, kami mendapatkan solusi untuk mengatasi hal ini dengan menciptakan sebuah website. Pemanfaatan website ini adalah sebagai salah satu sarana komunikasi dan informasi. Pada website ini nantinya akan ditampilkan berbagai informasi yang dapat membantu para wisatawan untuk berkunjung. Website ini bernama Vacancy (Vacation Vancy) yang nantinya akan tersedia beberapa fitur yakni:



**Gambar 1. Tampilan home website Vacancy**



**Gambar 2. Tampilan choose your destination Vacancy**



**Gambar 3. Tampilan choose your accommodation**

Tampilan diatas merupakan gambaran dari website penunjang strategi pariwisata serta ekonomi kreatif di Jawa Timur. Dengan website tersebut kini wisatawan bisa mengakses segala informasi terkait wisata unggulan diberbagai kabupaten/kota di Jawa Timur, melakukan pemesanan tiket wisata serta akomodasi, mengikuti open trip, melakukan pemesanan terkait produk ekonomi kreatif masyarakat UMKM di Jawa Timur.

Website Vacancy sudah terintegrasi dengan masyarakat UMKM, dinas terkait, serta pelaku wisata sehingga informasi didalamnya dapat dipastikan valid dan dapat diperbaharui setiap waktu.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan diatas, dapat kita simpulkan bahwa sektor pariwisata tidak dapat dipisahkan dengan hadirnya teknologi. Keduanya saling berjalan dan saling berkesinambungan. Dengan adanya website vacancy dapat diharapkan mampu meningkatkan promosi wisata setempat serta dapat memperkenalkan produk khas ekonomi kreatif di berbagai daerah sehingga dapat menjadi perekonomian baru sehingga banyak menjadi sumber penghasilan baru bagi masyarakat.

Pemanfaatan teknologi website yang dibarengi dengan startegi pengelolaan informasi secara lengkap merupakan sarana promosi dalam bidang pariwisata dan ekonomi kreatif yang cepat dan efektif sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang akan berkunjung ke tempat pariwisata tersebut baik domestik maupun mancanegara. Mengingat Indonesia dianugerahi Tuhan alam yang indah sehingga perlu untuk selalu dikembangkan. Dalam pengembangannya juga perlu adanya keseimbangan antara peran pemerintah dan kontribusi masyarakat untuk selalu mendukung pengembangan pariwisata yang ada di Indonesia.

from ResearchGate website

## DAFTAR REFERENSI

- Agus Putra As, Baihaqi Baihaqi, & Cut Mulyani. (2020, July 5). STUDI DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI SEKITAR DESTINASI... Retrieved June 13, 2023, from ResearchGate website: [https://www.researchgate.net/publication/342859764\\_STUDI\\_DAMPAK\\_PENGEMBANGAN\\_PARIWISATA\\_TERHADAP\\_PERKEMBANGAN\\_SOSIAL\\_EKONOMI\\_MASYARAKAT\\_DI\\_SEKITAR\\_DESTINASI\\_WISATA](https://www.researchgate.net/publication/342859764_STUDI_DAMPAK_PENGEMBANGAN_PARIWISATA_TERHADAP_PERKEMBANGAN_SOSIAL_EKONOMI_MASYARAKAT_DI_SEKITAR_DESTINASI_WISATA)
- Destha Titi Raharjana, & Heddy. (2020). Penguatan SDM dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 140–151. Retrieved from [https://journal.ugm.ac.id/tourism\\_pariwisata/article/view/60403/29537](https://journal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/60403/29537)
- Efraim Turban, King, D., Jae Kyu Lee, Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2015). Electronic Commerce. *SpringerLink*. <https://doi.org/10.1007-978-3-319-10091-3>
- Ibnu Maulana. (2021, March 30). NEW NORMAL BAGI PARIWISATA BALI DI MASA PANDEMI COVID. Retrieved June 13, 2023, from ResearchGate website: [https://www.researchgate.net/publication/350496086\\_NEW\\_NORMAL\\_BAGI\\_PARIWISATA\\_BALI\\_DI\\_MASA\\_PANDEMI\\_COVID](https://www.researchgate.net/publication/350496086_NEW_NORMAL_BAGI_PARIWISATA_BALI_DI_MASA_PANDEMI_COVID)
- Khusnul Khotimah, & Wilopo Wilopo. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal*

*Administrasi Bisnis*, 42(1), 56–65. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1657/0>

- Komalasari, R., Puji Pramesti, & Harto, B. (2020, February). Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. Retrieved June 13, 2023, from ResearchGate website: [https://www.researchgate.net/publication/340405631\\_Teknologi\\_Informasi\\_E-Tourism\\_Sebagai\\_Strategi\\_Digital\\_Marketing\\_Pariwisata](https://www.researchgate.net/publication/340405631_Teknologi_Informasi_E-Tourism_Sebagai_Strategi_Digital_Marketing_Pariwisata)
- Kriswibowo, A. (2018, July 22). Potensi pembangunan industri pariwisata berbasis masyarakat di Jawa Timur. Sebuah Studi tentang Social Capital sebagai Sustainable Resources. Retrieved June 13, 2023, from OSF Preprints website: <https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/hfpxy.html>
- Pengantar ilmu pariwisata /Oka A. Yoeti | OPAC Perpustakaan Nasional RI. (2021). Retrieved June 13, 2023, from Perpusnas.go.id website: <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=140942>
- Riswandha Risang Aji, Retno Widodo Dwi Pramono, & Dwita Hadi Rahmi. (2018, December 28). KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP EKONOMI WILAYAH DI PROVINSI JAWA TIMUR. Retrieved June 13, 2023, from ResearchGate website: [https://www.researchgate.net/publication/330560113\\_KONTRIBUSI\\_SEKTOR\\_PARIWISATA\\_TERHADAP\\_EKONOMI\\_WILAYAH\\_DI\\_PROVINSI\\_JAWA\\_TIMUR](https://www.researchgate.net/publication/330560113_KONTRIBUSI_SEKTOR_PARIWISATA_TERHADAP_EKONOMI_WILAYAH_DI_PROVINSI_JAWA_TIMUR)
- Sumar'in Sumar'in, Andiono Andiono, & Yuliansyah Yuliansyah. (2017, January 24). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus pada Pengrajin Tenun di Kabupaten Sambas. Retrieved June 13, 2023, from ResearchGate website: [https://www.researchgate.net/publication/322857601\\_Pengembangan\\_Ekonomi\\_Kreatif\\_Berbasis\\_Wisata\\_Budaya\\_Studi\\_Kasus\\_pada\\_Pengrajin\\_Tenun\\_di\\_Kabupaten\\_Sambas](https://www.researchgate.net/publication/322857601_Pengembangan_Ekonomi_Kreatif_Berbasis_Wisata_Budaya_Studi_Kasus_pada_Pengrajin_Tenun_di_Kabupaten_Sambas)